

Délibération affichée à l'Hôtel de Ville  
et transmise au représentant de l'Etat

le 21 décembre 2012

## CONSEIL DE PARIS

### Conseil Municipal

#### Extrait du registre des délibérations

-----

#### Séance des 10 et 11 décembre 2012

**2012 V 279** Vœu relatif à l'élaboration d'une charte pour lutter contre les stéréotypes de genre dans les outils promotionnels de jouets.

-----

#### **Le Conseil de Paris, siégeant en formation de Conseil municipal,**

Considérant que certaines enseignes nationales ont fait le choix cette année dans leur catalogue de Noël d'abandonner les sections « filles » et « garçons » au profit de pages thématiques sans distinction de sexe, voire d'une présentation prenant le parti de stéréotypes inversés,

Considérant que de grandes enseignes parisiennes continuent de véhiculer des stéréotypes de genre à travers leurs catalogues et par le biais de leurs vitrines. A titre d'exemple, voici comment un grand magasin parisien présente les jouets dans son catalogue : « *Ici c'est réservé aux garçons, parole de soldat !* », « *Moi aussi je suis un super héros, si je veux !* », « *Par ici les filles, j'ai trouvé des jouets rien que pour nous !* », « *un coup de baguette et te voilà coquette !* »,...

Considérant les orientations du Comité interministériel aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes, annoncées le 30 novembre dernier par Mme la Ministre des Droits des Femmes,

Considérant l'engagement et les actions de la Ville de Paris en matière de lutte contre les stéréotypes et en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes mais aussi entre les filles et les garçons, illustré notamment par l'organisation par la Ville de Paris des Etats généraux de l'égalité filles-garçons, les 12 et 13 décembre 2012,

Sur la proposition de M. Christophe NAJDOVSKI, Mme Danielle FOURNIER et des Elu/es du groupe EELVA,

**Emet le vœu :**

- qu'une réflexion soit menée en vue de l'élaboration d'une Charte incitant les distributeurs de jouets à respecter davantage l'égalité des sexes en cessant d'encourager les stéréotypes de genre, dès le plus jeune âge, dans leurs outils promotionnels.